

La guida ufficiale per conoscere l'evento, il programma ed il business social cross-media italiano.

Con il Patronato di



Regione Lombardia

Con il Patrocinio Istituzionale di



Provincia
di Milano

Milano



Comune
di Milano

FORUM DELLA SOSTENIBILITÀ 2013

forum

2013 FORUM DELLA
SOSTENIBILITÀ

Ideato e Organizzato da



MILANO 31 OTTOBRE 2013 – SPAZIO OBERDAN – PROVINCIA DI MILANO



Partner



BNL
GRUPPO BNP PARIBAS

IVECO



ega la passione in persona

“La nostra passione ci fa lavorare nel segno dell’attenzione e della qualità. Quella qualità tutta italiana che, nel tempo, ci ha distinti per affidabilità ed efficienza in tutto il mondo. Perché la creazione, la cura e l’organizzazione di eventi è un’attività che richiede la capacità di riconoscere, capire e condividere i desideri e le aspettative di ogni cliente. Ma soprattutto, prevederli. A cominciare da domani.”

Emma Aru, Presidente di Ega



meeting

congressi

ega organizza congressi, eventi e convention a Roma, in Italia e nel mondo.

eventi



ega

**PROFESSIONAL
CONGRESS
ORGANISERS**

viale tiziano, 19
00196 roma
t. +39 06 32812.1
f. +39 06 3222006
www.ega.it
ega@ega.it

ITALIAN PARTNER



GLOBAL PARTNERSHIP IN CONFERENCES & EVENTS



FABRIZIO CATALDI

Fondatore di COMUNICAZIONE ITALIANA

EXPERIENCE. NETWORKING. SHARING.

fum
 COMUNICAZIONE

fum
 DIGITALE

fum
 RISORSE UMANE

fum
 PUBLIC AFFAIRS

fum
 SOSTENIBILITÀ

fum
 DESIGN

SOSTENIAMO IL CAMBIAMENTO.

Semplice ed immediato il claim della prima edizione del Forum della Sostenibilità, appuntamento dedicato allo sviluppo sostenibile e alla responsabilità sociale d'impresa e istituzionale, un tema, quello della sostenibilità, caro a Comunicazione Italiana e su cui sin dagli albori, il network cross-mediale ha puntato, organizzando workshop e conference ad esso dedicate.

il Forum della Sostenibilità si svolge a stretto contatto con le Istituzioni: organizzato con il Patrocinio Istituzionale della Provincia di Milano che ospita l'evento nel prestigioso Spazio Oberdan, con il Patronato della



Regione Lombardia, ed il Patrocinio Istituzionale del Comune di Milano. Top manager, imprenditori, professionisti della comunicazione, rappresentanti istituzionali e csr director si confrontano sulla promozione dello sviluppo sostenibile nei suoi vari aspetti: istituzionale, ambientale, economico e di responsabilità sociale, affrontati dal punto di vista delle aziende, delle istituzioni e del mondo del no profit. L'iniziativa a partecipazione gra-

tuita si propone di promuovere l'approccio alle problematiche socio-ambientali come leva per lo sviluppo di una maggiore competitività di impresa e per il rispetto dei temi più importanti dell'innovazione sociale.

#GreenEconomy, #resilienza, #bellezza e #innovazione sono le tag principali della giornata.

Si alterneranno focus su economia, sviluppo urbano e territorio, energia, ambiente e mobilità. Verranno presentati i percorsi di

innovazione per diventare sostenibili oltre alla riflessione sul tema dell'alimentazione e benessere.

I lavori si concludono con un momento di discussione e condivisione, in cui ogni speaker del Forum avrà cinque minuti per presentare un'idea e altri cinque minuti per rispondere alle domande dei partecipanti, anche tramite l'hashtag su Twitter #forumsostenibilita.



Regione Lombardia



Provincia di Milano

Milano



Comune di Milano

Partner



ANSALDO STS (quotata nella Borsa di Milano STS.MI) è un Gruppo tecnologico internazionale che opera nei settori del Segnalamento e dei Sistemi di Trasporto ferroviario e metropolitani, per i quali progetta, sviluppa e fornisce sistemi per la gestione del traffico, la pianificazione, il controllo dei treni e il segnalamento. Il Gruppo opera come prime contractor e fornitore di sistemi chiavi in mano nei principali progetti a livello mondiale. E' presente in circa 26 paesi nel mondo, impiega oltre 4.300 addetti. Nel 2007 ha realizzato ricavi per 973 milioni di Euro con un margine operativo lordo di 100,3 milioni e un utile netto di 58,2 milioni.



E' il primo operatore al mondo nei servizi di ristorazione e retail per chi viaggia. Presente in 38 Paesi con circa 63.000 collaboratori, gestisce 5.300 punti vendita in 1.200 location e opera prevalentemente tramite contratti di concessione all'interno di aeroporti, autostrade e stazioni ferroviarie, con presenze selettive nelle città, nei centri commerciali, nei poli fieristici e nei siti culturali. Il Gruppo è attivo in due settori: il Food & Beverage e il Travel Retail & Duty-Free. La ristorazione costituisce il business storico del Gruppo, che viene sviluppato prevalentemente in Europa e Nord America, mentre il Travel Retail presenta una forte concentrazione in Europa, in particolar modo in Spagna e Regno Unito, ma si caratterizza anche per una presenza in Medio Oriente, nelle Americhe e in Asia. La Società gestisce, direttamente o in licenza, un portafoglio di oltre 350 marchi.



Fondata nel 1913, celebra quest'anno il proprio centenario ed è oggi uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con oltre 1000 punti vendita su tutto il territorio nazionale - tra Agenzie, Centri Private, Centri Imprese "Creo per l'Imprenditore", Centri Corporate e Pubblica Amministrazione - BNL offre un'ampia gamma di prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e Pubblica Amministrazione). BNL è dal 2006 in BNP Paribas, gruppo internazionale presente in circa 80 paesi, con 190.000 collaboratori, dei quali 145.000 in Europa, dove opera - attraverso la banca retail - su quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Retail Banking, Investment Solutions e Corporate & Investment Banking.



Progetta, costruisce e commercializza un'ampia gamma di veicoli commerciali leggeri, medi e pesanti, mezzi cava/cantiere, autobus urbani e interurbani e veicoli speciali per applicazioni quali l'antincendio, le missioni fuori strada, la difesa e la protezione civile. Con oltre 27.000 dipendenti, Iveco produce in 27 stabilimenti ubicati in 16 paesi del mondo, con tecnologie di eccellenza sviluppate in 6 centri di ricerca. Oltre che in Europa l'azienda è presente in Cina, in Russia, in Australia e in America Latina. Oltre 6.000 punti di assistenza in più di 100 Paesi garantiscono supporto in tutte le aree geografiche in cui c'è un veicolo Iveco al lavoro.



Unilever lavora per creare un futuro migliore ogni giorno, stimolando i consumatori a fare piccole azioni quotidiane che, unite, possono fare una grande differenza per il mondo. Attraverso i propri marchi e prodotti, aiuta le persone a sentirsi bene, ad avere un bell'aspetto ed una vita più piacevole. Entro il 2020 Unilever ambisce a raddoppiare il proprio volume d'affari dimezzando contemporaneamente l'impatto ambientale e approvvigionandosi al 100% di materie prime sostenibili. Da quattordici anni consecutivi Unilever figura prima nel Dow Jones Sustainability World Indexes. Unilever è una delle principali aziende mondiali di beni di largo consumo, radicata in oltre 190 Paesi in tutto il mondo. Il portafoglio Italiano include marchi come Algida, Knorr, Calvé, Lipton, Dove, Svelto, Cif, Lysolform, Mentadent, Sunsilk, Fissan e tanti altri. L'Azienda si è classificata come miglior posto di lavoro in molte delle nazioni in cui è presente ed è considerata tra le aziende leader per innovazione.



Agenzia di comunicazione specializzata in gestione uffici stampa, consulenza in strategie di comunicazione, produzione e edizione contenuti media. È nata su iniziativa di un gruppo di giornalisti, con la produzione di contenuti per stampa e televisione e la gestione di uffici stampa. È leader nella comunicazione del settore pubblicitario. Oggi riunisce aziende e marchi del settore della comunicazione che permettono di offrire un servizio completo ad aziende ed editori. L'organizzazione è divisa in tre aree: - Consulenza strategica - Gestione di uffici stampa - Produzione di contenuti ed edizione dei media.



Società editoriale specializzata in comunicazione, marketing e media business. Il gruppo pubblica quattro titoli: DailyMedia, quotidiano digitale per la comunità della comunicazione; DailyNet, quotidiano digitale per il web marketing; Mediaforum, settimanale di approfondimento su marketing, mercati, aziende, pubblicità, media, innovazione, tendenze e società; Netforum, mensile di riferimento per chi opera sul web. L'obiettivo di Ediforum è fornire ai lettori - aziende, centrali media, agenzie di pubblicità e istituti di ricerca - un'informazione seria, completa e autorevole.



Opera da oltre 40 anni nel settore MICE organizzando eventi di successo, in Italia e all'estero per enti, istituzioni, governi, associazioni e aziende nazionali e multinazionali. Dal G7 al G8 di L'Aquila, dall'Expo di Siviglia a quello di Shanghai, dai mondiali di calcio agli Internazionali di tennis, da decine di congressi mondiali alle convention internazionali e nazionali di aziende italiane e straniere, sino alla gestione degli eventi all'interno di campagne di comunicazione BTL. Il tutto unendo sempre qualità e creatività italiana, professionalità internazionale e riduzione degli impatti ambientali.



Nasce dall'idea di Renato e Salvatore Geremicca di fornire soluzioni di Creatività e Consulenza per aziende, istituzioni e privati per tutto ciò che riguarda la comunicazione e la produzione di eventi spettacolari. Si avvale della stabile collaborazione di un ricco pool di Artisti, Creativi e Tecnici dello Spettacolo di alto profilo, che vengono combinati di volta in volta, sull'esigenza del progetto, per la soluzione ottimale. Partiamo dall'idea creativa e sviluppiamo consulenze nell'ambito del video, dell'immagine digitale, del suono e dello spettacolo e curiamo la loro realizzazione, fino all'intera full-production.



La società tra le più all'avanguardia in Europa nella formazione comportamentale e motivazionale, opera in Italia dal 1992. Leadership e management, motivazione e automotivazione, team building e teamwork, convention motivazionali, outdoor training e training in barca a vela, apprendimento avanzato, formazione ai formatori, sono solo alcune delle aree di competenza che HRD Training Group sviluppa al suo interno, con successo e professionalità, da anni. Alla guida del gruppo, il suo fondatore, Roberto Re, è considerato uno dei migliori e più stimati formatori europei. L'esperienza diretta sul campo ed in aula sono le prime garanzie che HRD fornisce ai propri clienti: oltre 100.000 allievi formati e migliaia di grandi gruppi aziendali che la scelgono ogni anno sono il suo biglietto da visita.



È un ambito di progettazione e di azione per giocare le città attraverso la creatività sociale delle reti. Per reinventare spazio pubblico, tra web e territorio. Nasce nel 2009 con un evento per il Centenario dei Futuristi a Roma (ma è radicata nel tempo, vedi le Olimpiadi di Torino 2006, con l'invenzione del geoblog, prima dell'avvento di googlemaps) caratterizzandosi in un inedito mix di marketing territoriale e di happening ludico-partecipativi e sensoriali. Ciò riguarda lo sviluppo di format di comunicazione pubblica interattiva, insieme ad attività spettacolari (come le azioni radioguidate in città, i walk show) con un preciso indirizzo verso l'idea di smart city: uso di social network per l'auto-organizzazione, la mobilità urbana, i flussi del consumo culturale, progettazione urbanistica partecipata.



Fabbrica di edutainment che ricerca e sviluppa nuovi format di comunicazione, per accelerare la crescita professionale e personale degli individui e dei loro gruppi di riferimento, agguagliando valori all'intrattenimento. L'edutainment è una forma di intrattenimento finalizzata ad educare e a divertire insieme. Inventiamo, sviluppiamo e produciamo nuovi format video per i media generalisti e le corporate tv, produzioni audiovisive per istituzioni ed editoria, format per eventi, teatro d'impresa, spettacoli teatrali, percorsi sensoriali. Zeranta o "00" è la doppia cifra che non ha valore di per sé ma lo dà in modo esponenziale a chi le sta al fianco. "00" è la farina di grano tenero, essenziale per preparare dolci; "00" è il time code di inizio di un nuovo progetto, lo stato di avvio quando affiorano le prime intuizioni accompagnate dai primi dubbi ma è già arrivato "01".

La trama dei fatti, giorno per giorno.

Decenni di informazione quotidiana e di approfondimenti settoriali, profonda esperienza e attenzione particolare alle innovazioni tecnologiche.

Tutto questo è Adnkronos, partner ideale di imprese, istituzioni ed enti che vogliono una visione chiara del mondo in cui operano e che intendono stabilire con esso un rapporto diretto e proficuo.

L'autorevolezza e l'attendibilità

Il notiziario d'agenzia. Oltre 40 anni d'esperienza e più di 1600 notizie diffuse ogni giorno per una dettagliata fotografia del Paese.

La capillare rete di diffusione

130 emittenti televisive, 160 radio, decine di siti nazionali e locali: con Adnkronos le campagne di informazione e di comunicazione si articolano a livello nazionale e regionale.

L'Europa, il mondo

Adnkronos International produce dalle proprie sedi, prime fra tutte quelle di Roma e Bruxelles, un flusso informativo internazionale con analisi e approfondimenti fortemente focalizzati sui luoghi chiave del Mediterraneo e del Medioriente.

L'informazione locale

Le redazioni regionali seguono in diretta i fatti politici, economici e di cronaca portandoli all'attenzione nazionale.

L'informazione digitale

Speciali e prodotti informativi multimediali fanno di Adnkronos il maggiore content provider dei siti e dei portal nazionali d'informazione più visitati.

Gli approfondimenti tematici

Le agenzie di stampa specializzate approfondiscono singole aree tematiche quali salute, lavoro, cultura e sostenibilità.

Adnkronos.

L'informazione che conta.

www.adnkronos.com

contact: Gruppo Adnkronos GMC

tel. 06.58071 e-mail commerciale@adnkronos.com


gruppo adnkronos

🕒 9:15-9:45

APERTURA LAVORI E SALUTI ISTITUZIONALI

Intervengono:

Fabrizio Cataldi, Fondatore di Comunicazione ItalianaCristina Stancari, Assessore all'Ambiente

Provincia di Milano

Cristina Tajani, Assessore alle Politiche per il Lavoro, Sviluppo Economico, Università e Ricerca Comune di Milano

🕒 9:45-10:00

Keynote Speech**UN LUNGO PERCORSO VERSO LA PIENA MOBILITA' SOSTENIBILE .**Alessandro Bernardini, Head of Innovation Truck and Bus and Alternative Traction and Electrification Iveco

Fabrizio Cataldi: classe 1964. Expertise in comunicazione d'impresa e istituzionale, comunicazione online, editoria. Si occupa di comunicazione, marketing relazionale, event management ed RP da oltre 25 anni iniziando il suo percorso professionale da consulente di aziende come RCS, Telecom Italia, Tim, Seam. Nel 1998 fonda esCogito, soluzioni creative di comunicazione. Nel 2001 dà vita a Comunicazione Italiana, che in pochi anni è divenuto il primo business social cross-media italiano.



Cristina Stancari: assessore allo Sport e tempo libero, Politiche giovanili e Pari opportunità dal 2009, riceve nel 2011 anche la delega all'Ambiente. Iscritta dal 2003 all'ordine nazionale dei giornalisti della Lombardia, si è sempre occupata di comunicazione, lavorando in uffici stampa istituzionali. Da giugno 2007 è la responsabile della Comunicazione e delle Relazioni esterne di Amsa, la società del Gruppo a2a che gestisce i Servizi ambientali nella Città di Milano. E' direttore di Amsainforma, mensile aziendale. Nel 2007 ha lavorato a Palazzo Grazioli all'ufficio stampa del Presidente Silvio Berlusconi, nel 2006 ha lavorato come redattore all'ufficio stampa del Comune di Milano e nel 2005 ha lavorato come responsabile dell'ufficio stampa dell'on. Guido Podestà e come responsabile dell'ufficio stampa e della comunicazione del Gruppo provinciale di Forza Italia. Da settembre 2004 a febbraio 2005 ha lavorato presso la direzione centrale Politiche del Lavoro della Provincia di Milano.



Cristina Tajani: nata nel 1978, da Giugno 2011 è Assessore alle politiche del lavoro, sviluppo economico, università e ricerca del Comune di Milano nella Giunta guidata dal Sindaco Giuliano Pisapia. Ha conseguito la laurea in Discipline Economiche e Sociali presso l'Università Commerciale "L. Bocconi". Nel 2007 ha conseguito il titolo di dottore di ricerca in Scienze del Lavoro presso l'Università Statale di Milano. Ha poi vinto un assegno di ricerca presso il Dipartimento di Studi del Lavoro e del Welfare dell'Università Statale di Milano. Per l'A.A. 2006/2007 e per l'A.A. 2007/2008 è stata cultrice della materia in scienza delle finanze presso l'Università di Bergamo, Dipartimento di Studi Giuridici. Attualmente è cultrice della materia in relazioni industriali ed in economia politica presso l'Università degli Studi di Milano, dove svolge anche attività didattica. Relativamente ai temi oggetto di interesse scientifico ha pubblicato articoli e saggi brevi su diverse riviste e quotidiani nazionali.



Alessandro Bernardini: laureato in ingegneria meccanica, debutta come tecnico nel motomondiale classe 125, passato quindi nel settore automotive con la responsabilità della delibera virtuale per il progetto fiat bravo, di cui ha assunto in seguito il ruolo di responsabile tecnico. Dopo alcune esperienze su veicoli a trazione alternativa in fiat auto e in crf, è passato nel gruppo iveco dove attualmente ricopre il ruolo di responsabile di innovation truck and bus e di responsabile alternative traction and electrification per cnh industrial.

🕒 10:00-10:15 **Keynote Speech****ALIMENTAZIONE, SALUTE E BENESSERE.**

Migliorare le condizioni di vita di oltre un miliardo di persone al mondo entro il 2020, l'esperienza Unilever.

Angelo Trocchia, Presidente di Unilever Italia



Angelo Trocchia: un MBA conseguito allo Stoa/MIT di Napoli e un PHD in ingegneria aeronautica. In Unilever Italia nel 1991 in qualità di ingegnere di progetto per poi ricoprire in Olanda e Italia vari ruoli nella Supply Chain e nelle vendite prima di assumere la responsabilità del business food nella Repubblica Ceca. Durante la sua ultima esperienza in Unilever Italia, prima di diventare Chairman di Unilever Israele suo ultimo incarico prima di rientrare in Italia, è stato Vice President della business unit di surgelati dove ha avuto un ruolo chiave nel processo di cessione e transizione del ramo d'azienda e dei marchi Findus, 4Salti in padella, That's Amore, Sofficini e Capitan Findus all'inglese Birds Eye Igloo group.

🕒 10:15-10:30 **Keynote Speech****LA POLITICA DELLA BELLEZZA E L'ARTE PER LO SVILUPPO DELL'ECONOMIA E DEL TERRITORIO.**

Antonio Presti, Presidente Fondazione Antonio Presti Fiumara d'Arte



Antonio Presti: impegnato da anni a creare una coscienza legata alla cultura ma soprattutto ad uno spirito etico, che si forma proprio attraverso un rapporto differente con la bellezza. Tra le iniziative, la creazione del parco di sculture monumentali nella Valle dei Nebrodi in Sicilia Fiumara d'Arte, l'Atelier sul Mare, un albergo-museo d'Arte contemporanea a Castel di Tusa in provincia di Messina, e la realizzazione del Chilometro di tela, che ha chiamato a raccolta numerosissimi artisti. A Catania ha creato la Devozione alla Bellezza, con il Cero di S.Agata, la Casa d'Arte Stesicorea, l'evento di poesia Il treno dei Poeti, e ancora Terzocchio - Meridiani di Luce dove Presti chiamerà alcuni importanti fotografi del mondo, per fotografare l'anima del quartiere: "la gente".

Alimentazione, Salute e Benessere: migliorare le condizioni di vita di oltre un miliardo di persone al mondo entro il 2020, l'esperienza Unilever.

Il mondo è in continua, incessante trasformazione. Nuove sfide attendono tutti per far fronte ai bisogni attuali e futuri della popolazione mondiale, che nel 2050 arriverà a 9 miliardi di persone. L'innalzamento dei redditi dei paesi in via di sviluppo continua ad alimentare la domanda di prodotti di largo consumo: per questo, una realtà aziendale di dimensioni mondiali come Unilever diventa sempre più centrale nell'innalzare il livello di benessere di tutte le persone coinvolte nel ciclo di vita dei nostri prodotti. Ma deve farlo senza dar fondo alle risorse del pianeta, per garantire anche le generazioni dei prossimi decenni.

In Unilever siamo convinti che sia possibile crescere in fatturato impegnandosi a migliorare la qualità della vita dei

nostri consumatori e delle persone che lavorano con e per noi, senza danneggiare l'ambiente.

È questo il presupposto su cui si fonda il nostro **Unilever Sustainable Living Plan (USLP) – Piano per il Vivere Sostenibile, che punta a un unico, grande risultato: raddoppiare le dimensioni del nostro business dimezzando al tempo stesso il nostro impatto ambientale.**

L'USLP – poggiando sulle solide basi di quanto fatto negli ultimi 15 anni in materia di sostenibilità sociale, ambientale ed economica – ha infatti 3 grandi obiettivi per il 2020:

- aiutare più di 1 miliardo di persone a migliorare la propria salute e il proprio benessere
- dimezzare l'impatto ambientale del nostro business lungo tutto il ciclo di vita del prodotto, dall'approvvigionamento all'utilizzo
- approvvigionarci al 100% di materie prime sostenibili e migliorare di conseguenza anche le condizioni di vita di centinaia di migliaia di per-

sone coinvolte nella nostra catena di valore.

Per raggiungere l'ambizioso obiettivo di migliorare l'igiene, l'alimentazione, la salute e il benessere di oltre un miliardo di persone al mondo abbiamo creato la Fondazione Unilever attraverso la quale collaboriamo in tutto il Mondo con importanti associazioni, agenzie, ONG e istituzioni per fornire il nostro contributo alla risoluzione dei problemi. In Italia siamo l'azienda che da oltre 33 anni promuove la cultura della prevenzione dentale offrendo visite dentali gratuite. Ad esempio con **Mentadent**, leader in Italia dell'igiene orale e marca del celebre 'Prevenire è meglio che curare', ogni anno dedichiamo il mese di ottobre alla comunicazione dell'importanza dell'igiene dentale quotidiana, collaborando con ANDI – Associazione Nazionale Dentisti Italiani in progetti e iniziative sociali. La salute, si sa riguarda anche la sfera dell'autostima e del benessere psicologico, determinanti per la qualità della nostra vita. Per questo è da tanti anni che, con **Dove** parliamo

alle donne – soprattutto alle adolescenti – per dar loro un aiuto a migliorare la percezione di sé e, con essa, la loro salute, promuovendo modelli di bellezza reali, non costruiti. Oltre 6 milioni di adolescenti, nel mondo, sono state raggiunte dal nostro messaggio attraverso iniziative nelle scuole. In questo momento stiamo collaborando con il Comune di Milano per un progetto di educazione e prevenzione in 10 scuole del capoluogo lombardo.

Con l'obiettivo di contribuire a ridurre la mortalità infantile e materna, in supporto al Millenium Development Goals Four and Five promosso dalle Nazioni Unite, la Unilever Foundation si è impegnata a sostenere per tre anni la Campagna mondiale Every One di Save the Children con una donazione di 15 milioni di euro a cui l'Italia, con il marchio **Algida**, ha contribuito donando oltre un milione di euro. La collaborazione prevede non solo finanziamenti diretti ma anche campagne di sensibilizzazione dedicate ai consumatori, un gelato creato ad hoc per Save the Children e anche programmi di coinvolgimento dei dipendenti Unilever. La donazione della Fondazione Unilever contribuirà ad aiutare Save the Children a raggiungere oltre 2 milioni di bambini e madri entro il 2015.

 Dove
progetto
autostima

6 ragazze su 10
abbandonano il loro sport preferito
perché sono insoddisfatte del proprio corpo*



Insieme, perché nessuna ragazza
appenda le scarpe al chiodo

Dove in collaborazione con un team di esperti coordinati dal Dottor Mauro Geronzi,
Presidente dell'Ordine degli Psicologi della Lombardia, e con l'Ufficio Scolastico Provinciale
esecuto le risposte dal 12 al 14 anni della Scuola Statale di Milano, per cercare di individuare
e incoraggiare a esprimere un rapporto sano e positivo con il proprio corpo.
Per informazioni: www.dove.it/autostima



*Alcune iniziative Unilever per migliorare la salute
e il benessere di un miliardo di persone al mondo.*



**33° MESE
DELLA PREVENZIONE DENTALE**

mentadent ANDI





le idee non sono tutte uguali

Le nostre idee servono a valorizzare gli investimenti in sostenibilità dei nostri clienti,
incrementando reputazione e visibilità

DIESIS
G R O U P

Consulenza e progetti a
supporto del marketing
e della comunicazione

www.diesis.it

🕒 10:30-11:45 **Talk show - Sessione d'apertura**
IMPRESE, ISTITUZIONI E NO PROFIT IN
UNA NUOVA ALLEANZA PER VINCERE
LA SFIDA DELLA SOSTENIBILITÀ COMPETITIVA.

Conduce:

Luca Testoni, Cofondatore e Direttore ETicaNews



Luca Testoni: cofondatore e direttore di ETicaNews, quotidiano online nato a fine 2011, per proporre un modello diverso di giornalismo, società e business. Ha vissuto dieci anni nella trincea del giornalismo finanziario nel quotidiano Finanza e mercati. Si è occupato di studi legali d'affari (nel mensile TopLegal), quindi è passato al magazine di economia della moda Pambianconews. Autore di un paio di libri sulla moda, uno dei quali (L'ultima sfilata, editore Sperling&Kupfer) ha rappresentato una delle prime denunce della casta del lusso. Ferrarese, a metà anni Novanta, dopo una lodata tesi in finanza, entra nella scuola di giornalismo di Bologna. Ha cominciato perché ci credeva. Non ha ancora smesso.

Intervengono:

Filippo Bettini, Head of Sustainability and Risk Governance Pirelli & C.

Claudio Cipollini, Presidente Associazione Italia 2020

Eleonora Perotto, Direzione Generale Servizio Sostenibilità di Ateneo Politecnico di Milano

Antonio Presti, Presidente Fondazione Antonio Presti Fiumara d'Arte

Paolo Soprano, Ministero dell'Ambiente - Dirigente Sviluppo Sostenibile e rapporti con le associazioni di settore

Claudia Maria Terzi, Assessore all'Ambiente, Energia e Sviluppo sostenibile Regione Lombardia

Angelo Trocchia, Presidente Unilever Italia

PROTAGONISTI | Profilo Professionale



Filippo Bettini: spiega cosa significa C.S.R. per Pirelli: "è una società che ha più di un secolo di vita, poniamo attenzione alle persone da molto prima della formalizzazione del concetto di stakeholder. Abbiamo sempre dato valore alla formazione del nostro personale e alle comunità che accolgono i nostri insediamenti; in un certo senso è nel nostro DNA. Puntiamo su una produzione "local for local", attraverso una diretta presenza industriale. Abbiamo deciso di tagliare i consumi idrici di un quarto entro il 2015."



Claudio Cipollini: esperto di sviluppo integrato e di sistemi complessi territoriali, in contesti nazionali e internazionali. Docente della cattedra di "Gestione e comunicazione delle organizzazioni non profit" all'Università La Sapienza di Roma. Direttore Responsabile di Suite. Dirigente d'azienda dal 1984 a Bonifica Spa, poi Direttore Centrale Innovazione e Promozione. Quindi Responsabile Servizio Valorizzazioni Patrimoniali di Ferrovie dello Stato e Direttore Generale di Metropolis spa. Dal 1999 al 2013 prima come Direttore Generale Mediacamere e poi come Direttore Generale Retecamere (Unioncamere).



Eleonora Perotto: laureata in Scienze Ambientali e dottorato in Ingegneria Sanitaria-Ambientale presso il Politecnico di Milano. È attualmente Capo del Servizio Sostenibilità e Mobility Manager del Politecnico di Milano. È professore a contratto per il Master in Gestione della Manutenzione Industriale (Università di Bergamo e MIP) e del corso "Environmental Risk Assessment and Management" (CINEAS). Membro del Comitato di redazione della rivista "Energia e Ambiente Oggi" e autrice di più di 150 pubblicazioni.



Antonio Presti: impegnato da anni a creare una coscienza legata alla cultura ma soprattutto ad uno spirito etico, che si forma proprio attraverso un rapporto differente con la bellezza. Tra le iniziative, la creazione del parco di sculture monumentali nella Valle dei Nebrodi, l'Atelier sul Mare, un albergo-museo d'Arte contemporanea a Castel di Tusa in provincia di Messina, la realizzazione del Chilometro di tela, che ha chiamato a raccolta numerosissimi artisti.



Paolo Soprano: Attività nazionale - Piani e delle strategie per lo sviluppo sostenibile; Programmi e progetti per la green economy; Attività di studio e ricerca in materia di strumenti economici, contabilità e fiscalità ambientale; rapporti con ISAT e con il SISTAN; Relazione al Parlamento sullo stato dell'ambiente; Reporting ambientale; Indicatori; Rapporti con gli enti e le associazioni di settore; Accordi volontari e rapporti con le ONG; Incentivi alle PMI per la certificazione EMAS e ISO. Attività internazionale - Attività presso ONU, OCSE e Unione Europea; Gruppo Ambiente Internazionale del Consiglio UE; Coordinatore e capo delegazione per la Conferenza delle Nazioni Unite Rio+20 (giugno 2012) e vice-presidente (UE) del Comitato Preparatorio; Membro dell'Open Working Group delle Nazioni Unite per la definizione dei Sustainable Development Goals (SDGs); Governing Council UNEP; Environment Policy Committee (EPOC), Working Party on Climate, Investment and Development (WPCID) e Joint Committee DAC-EPOC dell'OCSE; Coordinatore dell'Environmental Policy Review dell'OCSE; Coordinatore dei progetti di partenariato bilaterale per lo sviluppo sostenibile del Ministero dell'Ambiente.



Claudia Maria Terzi: laureata in Giurisprudenza. Ha svolto attività di Avvocato presso alcuni studi legali, specializzandosi nel settore del diritto civile, diritto societario e di famiglia e dal 2004 è diventata titolare del suo studio legale, dove si occupa delle medesime materie. È stata sindaco del Comune di Dalmine. È stata presidente dell'Associazione Donne Lombarde di Bergamo e Provincia, segretaria della circoscrizione 22 di Bergamo della Lega Nord e membro del Comitato Tecnico Consultivo per le Nomine della Regione Lombardia.



Angelo Trocchia: un MBA conseguito allo Stoa/MIT di Napoli e un PHD in ingegneria aeronautica. In Unilever Italia nel 1991 in qualità di ingegnere di progetto per poi ricoprire in Olanda e Italia vari ruoli nella Supply Chain e nelle vendite prima di assumere la responsabilità del business food nella Repubblica Ceca. Durante la sua ultima esperienza in Unilever Italia, prima di diventare Chairman di Unilever Israele suo ultimo incarico prima di rientrare in Italia, è stato Vice President della business unit di surgelati.



C'È UN'ITALIA CHE FA
PARLARE IL LAVORO

DA 100 ANNI ASCOLTIAMO QUESTA ITALIA

Da sempre siamo vicini a chi si fa sentire attraverso impegno e gesti concreti. Da 100 anni rispondiamo alle esigenze di questa Italia.



100anni.bnl.it



BNL
GRUPPO BNP PARIBAS

La banca per un mondo che cambia

🕒 12:00-13:15 Talk show

STAKEHOLDERS ENGAGEMENT: DALLA COMUNICAZIONE DELLA "CORPORATE RESPONSIBILITY" ALLA PARTECIPAZIONE ATTIVA.

Conduce:

Renato Geremicca, Partner & Art Director Laboratorio Creativo Gerebros



Renato Geremicca: dal millenovecentottantasette si occupa di creatività e performance dello spettacolo come attore teatrale e televisivo, come cantante di musical e jazz, come conduttore di trasmissioni televisive e radiofoniche, come autore, regista ed entertainer di eventi e live shows.

Intervengono:

Silvio De Girolamo, Chief Audit Executive & CSR Autogrill

Paola Fanelli, CSR Manager BNL - BNP PARIBAS

Mario Molteni, Direttore ALTIS, Alta Scuola Impresa e Società, Università Cattolica Altis - Alta Scuola Impresa e Società / Professore ordinario di Strategia aziendale Università Cattolica del Sacro Cuore

Davide Antonio Porro, Presidente Diesis Group

Rossella Ravagli, Head of Corporate Sustainability & Responsibility Guccio Gucci

Andrea Razeto, Direttore V.P. External Communications Ansaldo STS (Finmeccanica)

Gian Luca Spitella, Direttore Comunicazione Federutility - Federazione delle Imprese Energetiche e Idriche



Silvio De Girolamo: venti anni di esperienza nel campo dell'Internal Auditing, della Compliance, dei Sistemi di Controllo Interno, della Gestione dei Rischi e della Sostenibilità. Componente dell'Organismo di Vigilanza di Autogrill S.p.A. Precedentemente ha lavorato in diverse organizzazioni multinazionali quali ENI S.p.A., Indesit S.p.A., e la società americana 3M Minnesota. Relatore in conferenze nazionali ed internazionali e in altri eventi sull'Internal Auditing, il Risk Management, la Compliance, sui Sistemi di Controllo Interno e sulla Sostenibilità.



Paola Fanelli: laurea in Discipline Economiche e Sociali alla Bocconi. Manager esperto nelle aree Organizzazione e Change Management in Andersen Consulting (oggi Accenture). Nel '97 Responsabile Sviluppo HR in Mediocredito Centrale e, poi, Capo Area Amministrativa con funzioni di Vice Direttore Generale della Cassa di Risparmio di Pescara. Nel 2001 entra in BNL (oggi Gruppo Bnp Paribas) come Responsabile Risorse Manageriali e, poi, anche responsabile della Comunicazione Interna. Collabora alla cattedra di Comunicazione d'Impresa e Gestione HR della Luiss e docente al Master in "Politiche e Strumenti per la Direzione e la Valorizzazione delle HR", all'Università degli Studi di Roma Tre.



Mario Molteni: Professore ordinario di Strategia aziendale all'Università Sacro Cuore Milano. Ha fondato e dirige ALTIS, l'Alta Scuola della Cattolica per l'imprenditorialità e il management sostenibile, operante in Italia e nelle fast growing economies. Promotore e direttore scientifico del CSR Manager Network. Autore di oltre cento pubblicazioni in tema di strategia e della sostenibilità, svolge anche attività di consulenza per primarie imprese italiane. Membro di organi di governo e di vigilanza di imprese e fondazioni.



Davide Antonio Porro: giornalista, inizia la sua carriera con la radio. Passa poi alla carta stampata. Nel 1984 entra in Audiopress, la prima agenzia giornalistica che fornisce GR, interviste e servizi ad oltre 100 emittenti radiofoniche e inizia a collaborare con il settimanale di musica Ciao 2001. Nel 1986 inizia a scrivere anche per il mensile di radio e TV Millecanali, ove diventa responsabile della sezione dedicata ai media e ai palinsesti. In Diesis è anche responsabile degli aspetti finanziari e del coordinamento delle risorse. Responsabile dello sviluppo dell'agenzia di stampa Telepress, edita da Diesis Group.



Rossella Ravagli: è la responsabile per lo sviluppo e l'implementazione della strategia CSR e sostenibilità di Gucci, incluse le attività di training e comunicazione. Sviluppa e implementa tutti gli strumenti, i processi e le attività necessarie all'implementazione del programma sociale e ambientale. Identifica i rischi e gli impatti sociali, etici ed ambientali della produzione, delle attività commerciali delle infrastrutture e della logistica, con il fine di mettere in atto le necessarie azioni per lo sviluppo del programma di sostenibilità, riconoscendo e rispettando l'ambiente e le comunità dove l'azienda opera.



Andrea Razeto: laureato in Economia e Commercio. Dopo un periodo di esperienza professionale nella Funzione Amministrazione, della filiale italiana di Akzo Nobel NV in qualità di Credit Manager e Accounting Supervisor, entra in Ansaldo Signal, nel 2001, nella Funzione Amministrazione Finanza e Controllo, Bilancio Consolidato. Ha seguito il processo di IPO per il collocamento, nel segmento STAR di Borsa Italiana, della Ansaldo STS e dalla fine del 2005 al 2013 è stato V.P. Investor Relations in ANSALDO STS. In quel periodo Ansaldo STS entra anche nel listino FTSE MIB 40, come unica



Gian Luca Spitella: giornalista professionista, per molti anni collaboratore del Sole 24 Ore e di altre testate. Esperto di servizi pubblici locali (energia, acqua, ambiente, ecc.), Responsabile Comunicazione di Federutility, per la quale ha ideato e dirige dal 2001 la newsletter Quindici. Ideatore di manifestazioni nazionali per le aziende di servizi pubblici, ha un lungo passato come consulente di comunicazione. Laureato in Scienze politiche, indirizzo economico, è socio fondatore di Acta Comunicare con la quale ha supportato le attività di ufficio stampa per Sogei (società del Ministero dell'Economia), coordinato la rivista "Il Punto Vincente" dell'Aams (Monopoli di Stato) e realizzato eventi di comunicazione.

ARCHITETTI DI COMUNICAZIONE SPETTACOLARE

*"quando raccontiamo chi siamo e cosa facciamo
e soprattutto, cos'è GereBros e cos'è in grado di fare,
diventa spontaneo pensare a GereBros come a un Architetto"*



GEREBROS.IT



[SAPPIAMO COME FARE + SAPPIAMO COME FARE A FARE]



🕒 13:30-14:30

Walk show - Lo sciame intelligente

Il format prevede una passeggiata dialogante mediante l'utilizzo di un sistema di comunicazione radio.

La partecipazione è riservata agli speaker dell'evento, ai giornalisti e ad numero ristretto di partecipanti che ne hanno fatto richiesta.

Discussant and social media activator:

Carlo Infante, Managing Director Urban Experience



Carlo Infante: docente freelance di Performing Media, opinionista e presidente-managing director di Urban Experience. Ha diretto festival come Scenari dell'Immateriale, condotto (anche come autore) trasmissioni radiofoniche su Radio1 e Radio3, televisive come Mediamente.scuola su RAI3 e Salva con Nome su RAInews24 (nel 2009). Ha ideato (Olimpiadi Torino 2006) format web, come il geoblog (che permetteva di scrivere storie nelle geografie, ben prima di GoogleMaps), che esplicitano la tensione creativa di una Social Innovation agita nel territorio (come è accaduto con i Performing Media Lab in Salento, per La Notte della Taranta, e in Piemonte all'interno di un Bene Confiscato alle Mafie). E' autore di molti saggi e articoli.

🕒 14:30-17:55

BEST PRACTICE & SHOW CASE

Ogni Speaker avrà a disposizione 5 minuti per presentare e condividere idee, progetti e case history e 5 minuti per rispondere alle domande dei partecipanti in sala o della internet business community che potrà interagire tramite hashtag twitter #forumsostenibilità.

Conduce:

Jader Giraldi, CEO Zeranta Edutainment



Jader Giraldi: laurea in legge e master in Gestione delle risorse umane. Attore, autore e regista teatrale, nel 2001 fonda la compagnia di teatro PonteseccodiSopra. Formatore e consulente aziendale dal 1997. Dal 2000 si occupa di teatro d'impresa e di cinema come regista e produttore. Con il progetto e la società Zeranta Edutainment srl crea un gruppo di lavoro di circa 30 persone in grado di utilizzare teatro, cinema e arti visive in genere, per la formazione, lo sviluppo organizzativo, la comunicazione interna ed esterna delle aziende.

🕒 14:35-14:40

BENESSERE ORGANIZZATIVO E PERFORMANCE: LAVORO E SVILUPPO SOSTENIBILI.

Rosanna Gallo, Amministratrice Unica Eu-tròpia

Q & A



Rosanna Gallo: Amministratrice Unica di Eu-tròpia e docente all'Università di Parma. E' psicologa del lavoro, specializzata in Benessere organizzativo con percorsi formativi sulla leadership innovativa, emotiva e strategica a Parigi, Lugano ed Harvard. Effettua analisi culturali, di engagement, benessere e sicurezza ed interventi di change management e dream management. Fra le pubblicazioni: "Change the game. Creare valore con le persone in tempi difficili", "Benessere, sicurezza e qualità della vita nelle organizzazioni", "Amore e paura nelle organizzazioni".

🕒 14:45-14:50

UNA CRESCITA SOSTENIBILE, NEL RISPETTO DI UN BENE PREZIOSO E COMUNE: L'ACQUA.

Daniela Murelli, Head of CSR Nestlé Waters Italy

Q & A



Daniela Murelli: strong background in marketing in FMCG multinational companies both in Italy and abroad. Since 3 years, involved in Social and Environmental responsibility strategic programme for Nestlé Waters Italy with an on top assignment as Gender Balance champion to improve awareness of Gender Balance culture in the company. International exposure in almost all my assignments gave me the opportunity to improve different culture understanding and increase in Flexibility. The present role as Head of CSR contributed to improve my communication skills, thanks to the very high exposure to Media. Goals achieved: - Contributed to transform NW Italy people in Ambassadors of company value and of Mineral Water category - Creation of an environmental culture/sensitivity inside the company and first step also outside - Stakeholders engagement on sustainable environmental programme - Successful launch of new products - Regained profitability on core products - Very good feedback from my team in terms of working climate - Good Relation with adv agencies I have worked with and I'm working with right now.

🕒 14:55-15:00

NOVAMONT E LA SOSTENIBILITÀ.*Un modello di integrazione crescente.*Susanna Galli, CSR Manager Novamont**Q & A**

🕒 15:05-15:10

"PROGETTO SPIGA".*"Quando le aziende fanno ... scuola".*Paolo Cerino, Direttore Corporate Social Responsibility e Comunicazione Interna Sace**Q & A**

🕒 15:15-15:20

STAKEHOLDER DIALOGUE AND ENGAGEMENT: REALTÀ O UTOPIA?*Le priorità strategiche in termini di CSR vengono definite davvero sulla base dell'ascolto e del dialogo con gli stakeholder?*Teresa Zompetti, Direttore Corporate Social Responsibility GTECH - ex Lottomatica Group**Q & A**

🕒 15:25-15:30

LA TERRA PROMESSA ED IL NOSTRO FUTURO.*Progetto di Alfabetizzazione Biologica della Vita Quotidiana.*Franco Verzella, Medico e Ricercatore**Q & A**

Susanna Galli: master in Direzione e Strategia d'Impresa presso il Sole 24 Ore Business School, una laurea in Scienze Politiche presso l'Università degli Studi di Milano; membro del Consiglio Direttivo del CSR Manager Network - l'associazione nazionale dei professionisti della CSR. Responsabile della Corporate Social Responsibility in Novamont, azienda internazionale leader nel settore innovativo della chimica da fonti rinnovabili, dove si occupa di sviluppare progetti e attività di CSR che vanno dalla rendicontazione extra-finanziaria alle iniziative educative, dalla formazione interna allo stakeholder engagement. Inoltre rappresenta l'azienda esternamente promuovendola come best practice nel mondo della sostenibilità. Precedentemente ha avuto incarichi nel marketing strategico e nell'amministrazione e finanza, dove è stata responsabile del controllo di gestione e della tesoreria.



Paolo Cerino: dopo la laurea in giurisprudenza iniziò a lavorare nella direzione del personale di una multinazionale francese. Ha successivamente maturato una lunga esperienza come direttore del personale in numerose aziende. Nel 2008 ha creato in SACE la funzione di Corporate Social Responsibility e dal 2012 a questa responsabilità si è aggiunta quella della Comunicazione Interna. Sono docente del corso "CSR Game" nel master in "Management e Responsabilità Sociale d'Impresa" dell'Università Angelicum.



Teresa Zompetti: manager con esperienza decennale in Marketing e Comunicazione, ho focalizzato il mio percorso professionale sull'innovazione di prodotto e sull'advertising. Dal 2003 in forza presso il Gruppo Lottomatica, nel quale ho ricoperto per diversi anni il ruolo di Direttore Marketing e Pubblicità del Gioco del Lotto. Attualmente sono Direttore Corporate Social Responsibility per il Gruppo.



Franco Verzella: medico, specialista in Oculistica, nel 1972 introduce nel nostro Paese la Microchirurgia Oculmica e il Laser ad Argon, nel 1976 la Facoemulsificazione, nel 1977 le Lenti intraoculari, nel 1978 la Microchirurgia refrattiva. Dal 1982 si occupa di Medicina Funzionale e Terapia Chelante, in collaborazione con Istituti e Centri di Ricerca statunitensi. Nel settore dell'Autismo e Disturbi dello Sviluppo opera in collaborazione diretta con Autism Research Institute, San Diego, dal 2004, presiede DAN! Europe, associazione. Partecipa al Tavolo Nazionale di lavoro sull'Autismo, Giugno 2007-Febbraio 2008 e fa parte come esperto del Panel Multidisciplinare dell'Istituto Superiore di Sanità (22 Marzo 2010). È l'ideatore del progetto HARC-SOH sull'alfabetizzazione biologica dell'individuo per la salute e benessere del terzo millennio. Ha organizzato varie Conferenze. Ha pubblicato diversi libri.

🕒 15:35-15:40

INVESTIMENTI SOSTENIBILI E FINANZA PARTECIPATA: IL DIALOGO CON I PORTATORI DI INTERESSE.

Anche nel 2013, per il terzo anno consecutivo, Etica SGR ha redatto un Bilancio Integrato, che unisce la parte civilistica con i principali risultati economici della società e il report di sostenibilità redatto secondo le linee guida del "GRI - Global Reporting Initiative" (versione GRI- G3). Una soluzione che l'anno scorso ha portato la Sgr a ottenere l'importante riconoscimento dell'Oscar di Bilancio.

Marcello Colla, Responsabile area Amministrativa Etica SGR

Q & A

Marcello Colla: Responsabile dal 2007 area amministrativa di Etica Sgr, l'unica società di gestione del risparmio in Italia che istituisce e promuove esclusivamente fondi comuni di investimento. Nel 2001 consegue la laurea in Economia aziendale presso l'Ateneo di Parma con una tesi in Finanza Aziendale dal titolo "Il rating etico obbligazionario". Inizia la sua carriera lavorativa nell'agosto 2001 con l'Agenzia Europea di Investimenti di Firenze per la realizzazione di un rating etico. Per i successivi due anni collabora con il dipartimento di Economia dell'Università di Parma e con la Banca Popolare Etica per un progetto di finanza sostenibile. Lavora in Etica Sgr dal 2002. Nel Luglio 2011 ha conseguito con successo il "Master of Business Administration" presso il MIP-Politecnico di Milano.

🕒 15:45-15:50

IO STAMPO SOSTENIBILE?

Un progetto per promuovere la sostenibilità all'interno della filiera grafica e cartotecnica.

Sara Brandimarti, Product Manager CSR Europa TÜV Italia

Q & A

Sara Brandimarti: responsabile CSR per l'Europa all'interno del Gruppo TÜV SÜD, mi occupo di sviluppare progetti su misura in ambito sostenibilità legati principalmente alle normative internazionali. Sono esperta nella valutazione dei sistemi di gestione e dei codici di comportamento nella catena di fornitura. Coordino lo sviluppo dei servizi CSR attraverso una rete di esperti locali.

🕒 15:55-16:00

PRESENTAZIONE DEL PROGETTO "ACTION FOR ROAD SAFETY" IN PARTNERSHIP CON LA FIA (Federazione Internazionale Automobile).

Iveco e New Holland Agriculture hanno avviato una collaborazione con la Federazione Internazionale dell'Automobile (FIA) per sostenere la campagna FIA "Action for Road Safety". La campagna intende sensibilizzare ed educare a un comportamento di guida più sicuro, al fine di salvare vite umane sulle strade di tutto il mondo.

Daniela Ropolo, Sustainability Committee Project Leader and Sustainability & Welfare Manager Iveco

Q & A

Daniela Ropolo: laureata in Architettura presso il Politecnico di Torino, entra nel Gruppo Fiat nel 1999. Ha lavorato in vari settori dell'azienda maturando nel corso degli anni esperienze internazionali. Successivamente, l'interesse verso la Corporate Social Responsibility le permette di approfondire gli studi in materia e di ricoprire, all'interno di Iveco, la responsabilità dell'Ente "Sustainability" per le Region EMEA e APAC. Ruolo attualmente in carica.

PROMETE



Sostenibilità Sviluppo Progresso

Prometeo

Prometeo è l'iniziativa editoriale del Gruppo Adnkronos dedicata alla responsabilità sociale d'impresa e allo sviluppo sostenibile.

Sempre più Aziende ed Istituzioni dedicano al tema della sostenibilità uno spazio rilevante nell'ambito della propria mission, consapevoli del fatto che esso costituisce un elemento centrale e ineludibile nel rapporto con i cittadini, consumatori, stakeholders.

Per questo, Adnkronos ha scelto di mettere in campo le proprie professionalità e la propria capacità di penetrazione per diffondere una corretta informazione sul tema.

Adnkronos si pone pertanto l'obiettivo di costituire un trait d'union tra le istituzioni, le aziende e i cittadini dando vita ad un prodotto culturale che fornisca informazione su esperienze legate a opportunità, servizi, prodotti e modi di vivere sostenibili.

www.adnkronos.com/IGN/Sostenibilita/

www.adnkronos.com

contact: Gruppo Adnkronos GMC

tel. 06.58071, e-mail prometeo@adnkronos.com


gruppo **adnkronos**

🕒 16:05-16:10

POTENZIALE UMANO E SOSTENIBILITÀ.

Il filo rosso dell'intervento sarà il confronto tra prestazioni sportive e performance manageriale, individuale e collettiva: Sotto pressione, come ottimizzare la gestione della nostra batteria fisica, mentale ed emotiva al fine di equilibrare la performance con il rispetto del benessere umano?

Flavio Ungaro, Director Italy Mentally Fit Institute Italia
Q & A



Flavio Ungaro: top Performer, Corporate Athlete formato da 15 anni di esperienza di Team Dynamics in Corporate Management, Sport Coaching e Basket Professionistico. Rilevante esponente del motto di Mentally Fit: Sport Inspiration, Business Application. Ha tradotto la mentalità sportiva d'élite ad un livello strategico Aziendale, affrontando la sfida di una transizione di carriera dallo Sport al mondo del Business. Grazie alla sua naturale attitudine da Coach, ha inciso positivamente sull'espansione Europea di Abercrombie & Fitch in qualità di General Manager. Comunicatore e Team Leader con un forte orientamento alla costruzione di relazioni di fiducia tra i membri di una Squadra. Ha sostenuto, sviluppato e trattenuto il talento individuale di managers Internazionali creando Team inclusivi ed energici (QF-Quoziente Fisico), guidandoli verso prestazioni di alto livello in maniera sostenibile. Come atleta professionista ha giocato con campioni del basket NBA, tra cui Manu Ginobili e Carlos Delfino, ricevendo diverse convocazioni dalla Nazionale Italiana giovanile. Ha anche lavorato allo sviluppo di giovani talenti come Coach di pallacanestro. Con la convinzione che una Squadra di successo sia fondata su relazioni efficaci (QE-Quoziente Emozionale), ha iniziato il suo percorso accademico nel campo delle Scienze Umane (QI-Quoziente Intellettivo). La quotidiana ricerca della vittoria ha sempre fomentato la sua passione per la sinergia tra il Potenziale Umano e la Performance, sia a livello Individuale che di Squadra. Flavio si è unito al team MFI nel 2012 come International Business Coach e Direttore dello sviluppo del mercato Italiano.

🕒 16:15-16:20

GREEN 2.0: L'APPROCCIO MULTISTAKEHOLDER PER LA COSTRUZIONE DI SINERGIE DI SUCCESSO.

Stefania Lallai, Communication & CR Manager Lead
Country Communication SEMEA Region TNT Express Italy
Q & A



Stefania Lallai: laureata in Lingue e Letterature Straniere Moderne presso l'Università degli Studi di Torino, ha conseguito un MBA presso la Warwick Business School ed è iscritta all'Ordine Nazionale dei Giornalisti dal 1997 come Pubblicista. Responsabile della Comunicazione e della CSR di TNT Express Italy, azienda leader nel settore del trasporto espresso facente parte della multinazionale TNT N.V., proprietaria delle Poste Olandesi. Da sempre nell'ambito della comunicazione e del marketing, ha introdotto e sviluppato per TNT le tematiche relative alla Responsabilità Sociale d'Impresa, facendo della Business Unit italiana il first mover a livello di Gruppo e conseguentemente una best practice per i progetti socio-ambientali. Collabora attivamente con il World Food Programme (PAM) delle Nazioni Unite allo sviluppo di iniziative umanitarie.

🕒 16:25-16:30

LE BUONE PRATICHE DI MULTIUTILITY SPA A SUPPORTO DELL'ECOSOSTENIBILITÀ'

Vincenzo Scotti, Amministratore Delegato Multiutility
Q & A



Vincenzo Scotti: 43 anni, una carriera iniziata negli anni novanta caratterizzata da esperienze manageriali in varie posizioni di leadership nel mercato delle utilities, nel settore informatico e telecomunicazioni, approda negli anni 2000 al settore energetico. In Multiutility S.p.a. Scotti vanta un'esperienza decennale, e ha dato un contributo determinante per la crescita di uno dei mercati emergenti di maggiore sviluppo, quello dell'energia rinnovabile e della green economy come modello di business innovativo ed etico. Scotti ha mantenuto anche le deleghe della direzione commerciale e del marketing aziendale. Ricopre inoltre il ruolo di Vice Presidente di Re.E.F. Onlus (titolare del marchio italiano di garanzia 100 % energia verde), e di Direttore della Fondazione Ambiente Pulito.

🕒 16:35-16:40

LA POLITICA AZIENDALE PER LA GESTIONE DEI RIFIUTI TECNOLOGICI.

L'aumento della produzione di rifiuti tecnologici impone ad enti ed aziende di prestare molta attenzione alla loro corretta destinazione. Talvolta La gestione del fine vita delle apparecchiature utilizzate è svolta con comportamenti "rischiosi" o "illegali", molte volte generati da scarsa conoscenza sia delle norme applicabili, sia degli effetti negativi di tali comportamenti sull'ambiente. Per questo Remedia ha realizzato un progetto per aumentare la consapevolezza di enti ed aziende, allo scopo di diminuire i rischi legali, di immagine e per minimizzare l'impatto ambientale dei rifiuti tecnologici da essi prodotti, derivanti dalla dismissione di cespiti aziendali, attività di manutenzione, obsolescenze di magazzino.

Maurizio Maggi, Direttore divisione Clienti e Mercati Remedia TSR Italia

Q & A

🕒 16:45-16:50

SOSTENIBILITÀ DELLA COMUNICAZIONE E COMUNICAZIONE DELLA SOSTENIBILITÀ: UN BINOMIO VINCENTE PER IL MERCATO DI OGGI.

Maria Grazia Persico, Managing Director MGP (cultura, immagine, comunicazione) / Consigliere, Membro del Comitato Etico e Ufficio Stampa Unicom - Unione Nazionale Imprese di Comunicazione

Q & A

Maurizio Maggi Dal 2006 in Consorzio Remedia, sistema collettivo dei produttori di apparecchiature elettriche ed elettroniche, pile, accumulatori e pannelli fotovoltaici. Da gennaio 2013 è Direttore della Divisione Clienti e Mercati di Remedia TSR, società di Consorzio Remedia, dedicata alla gestione delle apparecchiature a fine vita di enti, imprese di tutti i settori, aziende sanitarie, università. La sua carriera professionale inizia in MDS Italia per proseguire in Digital Equipment, Origin Italia, Engineering Ingegneria Informatica.



Maria Grazia Persico Nata a Milano, laurea in Economia Aziendale presso Università Bocconi di Milano, dopo un'esperienza pluriennale in ANIMA (federazione della meccanica di Confindustria) decide di fondare una propria agenzia di comunicazione specializzata nella gestione di Uffici Stampa Istituzionali. Dal maggio 2004 al gennaio 2009 Amministratore Delegato di Blue Note - storico jazz club newyorkese presente sulla piazza di Milano. In senso a MGP Srl, si occupa di realizzazione piani di comunicazione per i propri clienti, attività di Ufficio Stampa istituzionale e di prodotto, gestione delle relazioni con i target obiettivo.

🕒 16:55-17:00

PRESENTAZIONE DI "ECOGAME NATURAE".

Il pianeta rischia di collassare? Ecco un gioco per tentare di salvarlo. Ecogame Naturae ci presenta il mondo e le soluzioni possibili per arginare il disastro ecologico.

Si tratta di un gioco da tavolo, cartaceo, ma esteso nel web con una serie di accorgimenti (i mobtag, detti anche qr code, che permettono di linkare a informazioni funzionali) che alimentano le opzioni dell'ecogame. Non è un gioco educativo nel senso stretto del termine.

Massimiliano Desideri, Fondatore e Presidente Associazione Ecoriflesso

Q & A

🕒 17:05-17:10

SOSTENIBILITÀ E CREAZIONE DI VALORE: IL CASO ILLYCAFFÈ.

Anna Adriani, Direttore Relazioni Esterne e Ufficio Stampa Illycaffè

Q & A

🕒 17:15-17:20

SOSTENIBILITÀ ECONOMICA: DALL'ECONOMIA PIRAMIDALE A QUELLA TOROIDALE.

Fabrizio Politi, Fondatore SixthContinent

Q & A

Massimiliano Desideri studia ecologia a Bucarest. Tornato in Italia si occupa di promuovere la diffusione di una cultura ecologica sui problemi climatici e dell'ambiente. Nel 2000 crea un modello che riproduce gli effetti antropici sull'ecosistema e nel 2007 fonda l'associazione ecoriflesso dedicata alla creazione di strumenti didattici innovativi per educare sull'ambiente e sulla scienza. Attualmente promuove e dirige il progetto EcoGame Naturae, un gioco da tavolo per imparare "a stare al mondo", che prevede una piattaforma web per estendere il gioco alla stessa comunità che potrà costruire e condividere i propri contenuti.



Anna Adriani Nata a Milano, dove si è laureata in Lettere presso l'università Statale, Anna Adriani è dal 1998 direttore delle Relazioni esterne di illycaffè e assistente dell'Amministratore delegato Andrea Illy. È responsabile della comunicazione istituzionale, della comunicazione interna e dell'ufficio stampa dell'azienda a livello globale, oltre a seguire i progetti artistici e l'organizzazione degli eventi. In precedenza era stata, dal 1995 al 1997, direttore delle Relazioni Esterne della Omnitel e, prima ancora, responsabile della divisione Comunicazione di marketing e membro del consiglio di amministrazione dell'agenzia di relazioni pubbliche Shandwick (oggi Weber Shandwick). Giornalista pubblicista, ha collaborato con La Repubblica, la sede Rai di Milano e Radio Popolare. Ha fatto parte del Consiglio Direttivo della Ferpi (Federazione delle relazioni pubbliche).



Fabrizio Politi è l'inventore dell'algoritmo matematico Mo.Mo.Sy. (Moderate Monetary System) e il fondatore di SixthContinent.org, il primo social network economico che connette cittadini, imprese ed esercizi commerciali, al fine di rendere l'economia globale più equa e sostenibile. Laureain Giurisprudenza alla Mastery University di San Diego - California (USA). Nel 1993 inizia il suo percorso imprenditoriale nel settore dell'informatica, per poi approdare alla cantieristica navale nel 2001, settore nel quale costruirà grandi navi per committenti stranieri, guidando un Cantiere con oltre 200 operai, che venderà nel 2010. Ebbe l'intuizione che era possibile re-indirizzare i consumi per generare un'economia sostenibile, in grado di produrre una ridistribuzione equa del denaro, e decise di dedicare ingenti capitali propri e tre anni della propria vita per tradurre quell'intuizione in un progetto tangibile e utile a tutto l'Occidente. Dal 2009 al 2012 investe riunisce e guida un team di informatici ed economisti con l'obiettivo di realizzare il primo social network di Consumatori, una app gratuita per SmartPhone, un Database con i dati di bilancio di oltre 600.000 aziende e un algoritmo matematico che classifica le Imprese in "Verdi" e "Rosse", se rispettivamente contribuiscono alla prosperità della Comunità nella quale operano oppure impoveriscono i Paesi nei quali vendono i loro prodotti. Chiama l'algoritmo matematico Mo.Mo.Sy., acronimo di Moderate Monetary System, perché in grado di implementare un sistema economico moderato, agendo come un vero e proprio calmier di mercato in grado di limitare l'accumulo di denaro nelle mani di poche persone in cima alla piramide sociale e ridistribuire in maniera equa il denaro attraverso i consumi.

☉ 17:25-17:30

GREEN SETTING. LOMBARDINI22 E DEGWI ITALIA AL SERVIZIO DELLA PROGETTAZIONE SOSTENIBILE.Roberto Cereda, Associate founder Lombardini22, Head of Engineering**Q & A**

Roberto Cereda Formazione e status professionale: Laureato al Politecnico di Milano in Ingegneria Elettrica, è certificatore CENED - 1513 e Consigliere della Commissione Impianti dell'Ordine di Brescia. Carriera Professionale: Il suo incontro con il mondo del lavoro inizia nell'azienda di famiglia occupandosi di progettazione e realizzazione di impianti elettrici. Entra in Intertecnica Engineering, società di ingegneria di Brescia, e vi rimane per 5 anni occupandosi inizialmente di progettazione di impianti elettrici e speciali, in seguito assumendo il ruolo di responsabile di commessa in diversi settori, dal terziario, all'industriale, al turistico, al pubblico spettacolo, all'ospedaliero e al tecnologico. Cura il Land Side dell'Aeroporto di Brescia ed il progetto tipo per l'adeguamento delle sale operatorie dei maggiori ospedali. Negli USA elabora il concept design per la Brass Forging North Carolina ed in Iran sviluppa gli esecutivi per la Danieli Automation Khorasan. Nel 1999 comincia la collaborazione con Progetto CMR, società di architettura e ingegneria, come direttore del dipartimento di Ingegneria; nel 2000 ne diventa membro associato: è project leader per diversi progetti, tra cui siti di telecomunicazioni ed headquarters per grandi società. Nel 2007 diventa Socio Fondatore di Lombardini22. Principali Progetti: Cisco Systems - Monza Brianza Tishman Speyer - Via Santa Margherita, Milano Worldcom - Pero, Milano Segreen Business Park - Segrate, Milano SEGRO Energy Park Garretti e Associati - Vimercate, Monza Brianza Bicocca Village Shopping Center, Milano Tishman Speyer - Corso Europa 22, Milano.

☉ 17:35-17:55

PERSONE RISORSE DELLA TERRA.

Lancio dell'edizione Buone Pratiche HR 2014 promossa da AIDP, iniziativa collegata alla manifestazione nazionale del 22-24 maggio 2014: Persone Risorse della Terra

Filippo Abramo, Presidente Nazionale AIDP

Associazione Italiana per la Direzione del Personale

Q & A

Filippo Abramo: laurea in Legge, seguita da due master in business administration e in economia aziendale. Ha operato nei più svariati settori in grandi aziende (Rinascente, Telettra-Fiat, Motta, WR Grace di New York, Recordati, Banco di Sardegna). L'area professionale è stata in prevalenza quella delle RU; da ruoli operativi fino al ruolo di Direttore del Personale e dell'Organizzazione e come Consulente, assistendo Aziende dei più diversi settori, compresi la R&S e settore sanitario.

☉ 18:00-18:10

**Conclusioni
LE TAG-PAROLE CHIAVE DEL FORUM**Carlo Infante, Managing Direcotr Urban Experience

Carlo Infante: docente freelance di Performing Media, opinionista e presidente-managing director di Urban Experience. Ha diretto festival come Scenari dell'Immateriale, condotto (anche come autore) trasmissioni radiofoniche su Radio1 e Radio3, televisive come Mediamente.scuola su RAI3 e Salva con Nome su RAInews24 (nel 2009). Ha ideato (Olimpiadi Torino 2006) format web, come il geoblog (che permetteva di scrivere storie nelle geografie, ben prima di GoogleMaps), che esplicitano la tensione creativa di una Social Innovation agita nel territorio (come è accaduto con i Performing Media Lab in Salento, per La Notte della Taranta, e in Piemonte all'interno di un Bene confiscato alle mafie). E' autore di molti saggi e articoli.



**PERSONE
RISORSA
DELLA TERRA**
ECONOMIA
E LAVORO
SOSTENIBILI

La crisi economica sta obbligando le aziende a rivedere molti dei propri paradigmi: è evidente oggi la necessità di riscrivere le regole del gioco, di un'etica e di pratiche responsabili nel mondo degli affari.

La crisi può rivelarsi un'opportunità di vedere emergere nuovi mercati, nuove professionalità, nuovi modi per lavorare insieme. In questo contesto **la sostenibilità**, intesa come equilibrio tra la performance economica, sociale e ambientale, può divenire un fattore chiave per il successo dell'organizzazione.

La funzione HR gioca un ruolo cruciale nell'orientamento dell'azienda verso paradigmi manageriali sostenibili in grado di migliorare sia le condizioni delle imprese che quelle dei lavoratori/cittadini.

IL CONCORSO

La terza edizione del concorso **BUONE PRATICHE HR 2014**, promossa dall'Associazione Italiana per la Direzione del Personale, racconta e promuove le storie e i risultati delle tantissime aziende, anche di piccole e medie dimensioni, che in Italia fanno dell'impegno sostenibile un elemento di competitività o un criterio guida nella definizione delle strategie aziendali.

Si tratta di voci di esperienze imprenditoriali e gestionali di grande vitalità che testimoniano un'instancabile voglia di crescere e che hanno deciso di puntare sulla sostenibilità come fattore di innovazione.

In coerenza con i temi dell'edizione congressuale 2014 (**PERSONE RISORSE DELLA TERRA Economia e Lavoro Sostenibili / Bergamo 22-24 maggio**) anche quest'anno AIDP vuole andare alla scoperta delle migliori "buone pratiche HR" presentando le più significative al più importante appuntamento annuale dell'HR management.

Un concorso per premiare le aziende sostenibili

BUONE PRATICHE HR 2014

COME PARTECIPARE

Il concorso è aperto a tutte le aziende, pubbliche e private, con interna funzione HR, che abbiano realizzato negli ultimi 12 mesi o stiano realizzando, un progetto che sia coerente con il tema della sostenibilità applicata alla gestione del capitale umano, es. CSR, politiche attive del lavoro, welfare, formazione professionale permanente, diversity, ageing, rapporti positivi con il territorio e le istituzioni locali.

La proclamazione delle aziende vincitrici, a cui verrà conferito pubblico riconoscimento, avrà luogo durante il 43° Congresso Nazionale AIDP, sabato 24 maggio 2014 (Bergamo).

Le imprese interessate a partecipare troveranno sul sito www.aidp.it - a partire dal 5 novembre 2013 - il regolamento e la modulistica utile.

Maggiori informazioni contattando la **Segreteria Nazionale AIDP** nazionale@aidp.it
tel 02 6709558 / 67071293.

L'Associazione Italiana per la Direzione del Personale è il più grande e importante network di manager e professionisti HR. Con oltre 3.000 Soci, 16 gruppi regionali, dal 1960 è attiva per valorizzare, condividere e incentivare uno sviluppo serio e responsabile delle professionalità HR. AIDP organizza annualmente il proprio **Congresso Nazionale** che costituisce l'appuntamento italiano fondamentale per l'aggiornamento e l'analisi strategica sul management delle Risorse Umane. Per l'edizione 2014, AIDP ha scelto un titolo suggestivo **PERSONE RISORSE DELLA TERRA** che vuole collegarsi ad Expo 2015. La riflessione prende spunto dalle tematiche e dalle politiche di sostenibilità economica, sociale ed ambientale per porre il tema cruciale del lavoro, della sua centralità per la vita umana, della sua qualità e del suo essere determinante per il benessere e per la dignità delle persone.


**ASSOCIAZIONE ITALIANA PER
LA DIREZIONE DEL PERSONALE**



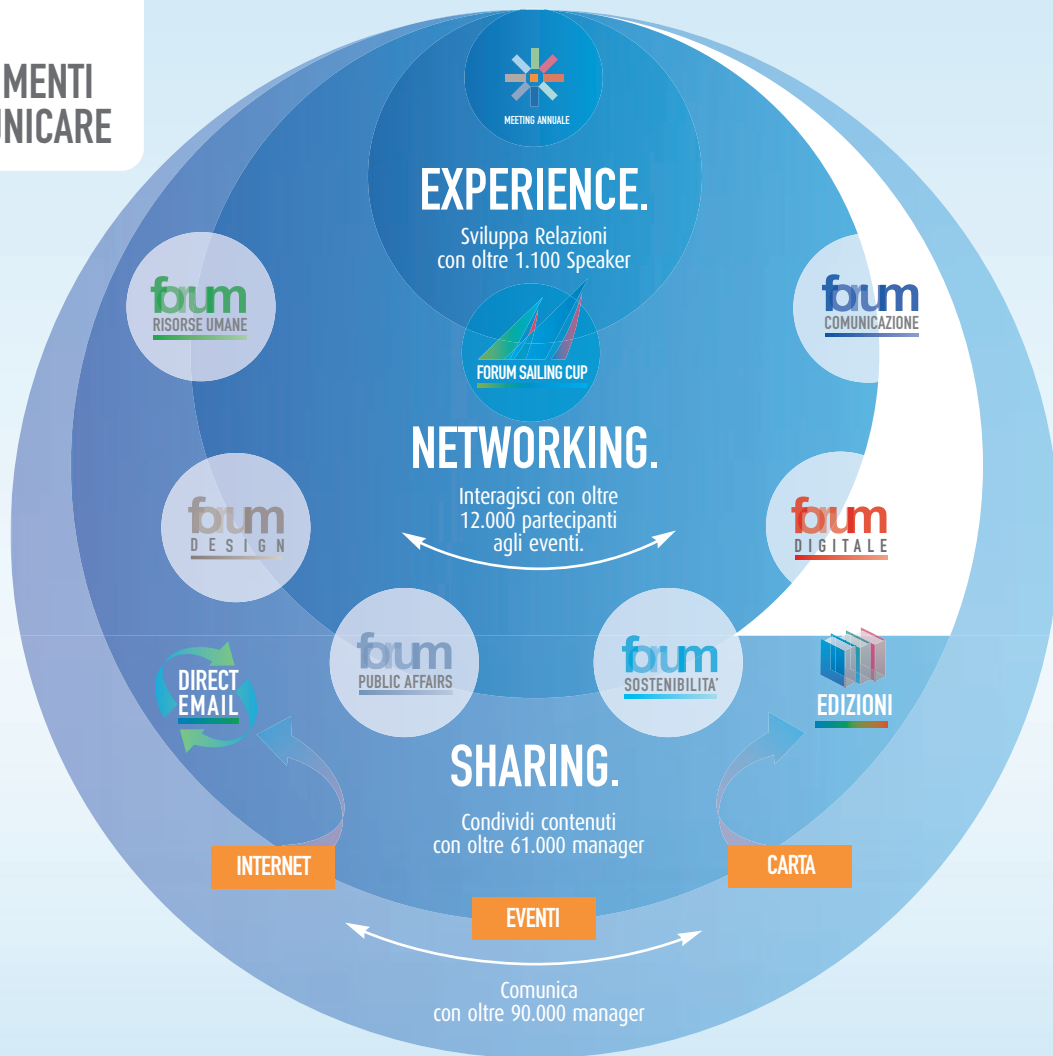
330 PARTNER

1.100 SPEAKER

12.000 PARTECIPANTI

61.000 MANAGER

GLI STRUMENTI DEL COMUNICARE



IL SISTEMA RELAZIONALE DI COMUNICAZIONE ITALIANA

Comunicazione Italiana è l'unico "Network Cross-mediale" italiano. Una Business Community che da oltre dieci anni mette in relazione i decision maker di aziende e istituzioni con gli opinion leader dell'economia, dell'informazione e della formazione, puntando su iniziative editoriali, sviluppo di una piattaforma web di business networking e l'organizzazione di eventi dedicati al management.

Experience, Networking, Sharing costituiscono i punti di riferimento del lavoro quotidiano di un team di professionisti multidisciplinare grazie al quale Comunicazione Italiana oggi conta su un business network costituito da 20 associazioni e 61.000 manager delle aree: Top, HR, Marketing & Communication, CSR, MICE, RP, Design, Digital Management.



forum
RISORSE UMANE

26 NOVEMBRE, MILANO



PUNTO SUL LAVORO

NOVEMBRE 2013

27

Il Forum delle Risorse Umane è l'appuntamento italiano annuale dell'HR Management. Un contesto esclusivo per incontrarsi, confrontarsi, formarsi, attrarre talenti ed allo stesso tempo dialogare con la comunità politica, economica, scientifica e sociale del paese. Il Forum delle Risorse Umane è l'unico evento del settore a partecipazione totalmente gratuita dove si incontrano in modo innovativo

aziende, istituzioni, PA, università, business school, associazioni di categoria, sindacati.

Talk show, appuntamenti di Business Matching, benchmarking group, recruiting, opportunities, interviste, workshop tematici si alterneranno a momenti di business networking tra HR director, top manager e professionisti del settore.

forum
2014 WORLD
COMMUNICATION
APRILE 2014, MILANO



IL PUNTO SULLA COMUNICAZIONE E SULL'INNOVAZIONE

World Communication Forum è il principale evento internazionale della comunicazione organizzato in Italia, che si terrà a Milano, piazza Affari il 10 e 11 aprile 2013. Il World Communication Forum è un unico grande evento che racchiude in sé due singoli eventi: il **Forum della Comunicazione** (1°giorno), e il **Forum della Comunicazione Digitale** (2°giorno). Entrambi gli eventi, forti del nuovo contesto, saranno caratte-

rizzati da: presenza di speaker internazionali, presenza di decision maker delle principali aziende multinazionali istituzioni, partecipazione delle delegazioni delle principali associazioni di categoria internazionali, piano media internazionale (stampa, web, outdoor e TV) e da una presenza di almeno 3.000 partecipanti nei due giorni.



Il Forum della Comunicazione è il principale evento italiano della comunicazione d'impresa e istituzionale, giunto alla sua sesta edizione, nel contesto del World Communication Forum coinvolge top manager, imprenditori, rappresentanti istituzionali e i principali player ed opinion leader della comunicazione, del marketing e delle RP dello scenario nazionale ed internazionale.

Il Forum della Comunicazione Digitale è il principale evento italiano dell'innovazione digitale che giunto alla sua quarta edizione, nel contesto del World Communication Forum coinvolge top manager, imprenditori, rappresentanti istituzionali e i principali player ed opinion leader dell'innovazione digitale dello scenario nazionale ed internazionale.



FORUM PUBLIC AFFAIRS

SU
INVITO

forum
PUBLIC AFFAIRS
MAGGIO 2014, ROMA

LE LEVE PER LO SVILUPPO DELLE IMPRESE, IL RAPPORTO CON LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

Il Forum di confronto Imprese/Istituzioni è l'appuntamento di Comunicazione Italiana dedicato al Top Management. Un contesto esclusivo che si svolge nel cuore di Roma, per incontrarsi, confrontarsi, ed allo stesso tempo dialogare con la comunità politica ed economica ed associativa, del mondo aziendale ed Istituzionale. Il Forum è un evento a partecipazione esclusiva "su invito", per creare, sviluppare, consolidare, siste-

mi di relazione dove si incontrano aziende, istituzioni, Pubbliche Amministrazioni. Il programma prevede: 5 Talk Show, un fitto programma di appuntamenti di "Business Matching", Tavoli di Benchmarking, interviste, che si alternano a momenti di business networking tra Top Manager e professionisti della Consulenza e Partner di Studi Legali. Si conclude con la Cena dedicata ai Partner.

forum
DESIGN

MILANO

NEW



FORUM DEL DESIGN

LE CONTAMINAZIONI TRA FORMA E FUNZIONE

Il Forum del Design è il nuovo appuntamento di Comunicazione Italiana dedicato al Design. Un evento di carattere nazionale che si svolgerà nella "Capitale internazionale del Design", Milano, per incontrarsi, confrontarsi, ed allo stesso tempo dialogare con la comunità politica ed economica sullo sviluppo ed il rilancio dei settori strategici per l'Italia: Industrial Design, Architettura, Moda, Digital Design.

Il Forum è un evento a partecipazione aperta al pubblico b2b composto da Imprenditori, Architetti, Designer, Comunicatori. Alcune parole chiave saranno trasversali nelle diverse "contaminazioni" del design: #usability, #ergonomia, #materiali, #funzione, #estetica, #brand. Il programma prevede: KeyNote Speech riservati alle Star del settore, Talk Show, Workshop, appuntamenti di "Business Matching", spazi espositivi.

forum BUSINESS ROADSHOW

AD HOC

INCONTRA I TUOI STAKEHOLDERS CON GLI EVENTI “AD HOC” DI COMUNICAZIONE ITALIANA

Gli incontri della Business Community sono eventi B2B organizzati “ad hoc” da Comunicazione Italiana in collaborazione con i propri Partner con l’obiettivo di far incontrare la business community di imprenditori, top manager, rappresentanti istituzionali, professionisti della comunicazione, HR e innovatori del panorama nazionale.

Gli incontri sono pensati con una duplice funzione:

1. Portare sul territorio il know how e le migliori pratiche di management.
2. Favorire nuove opportunità di business.

È possibile organizzare eventi su misura per incontrare singolarmente:

- ✓ Top Manager delle principali aziende e istituzioni
- ✓ Giornalisti e influencer
- ✓ CEO e Managing Director
- ✓ Direttori del Marketing, Relazioni Esterne, Comunicazione.
- ✓ Direttori delle Risorse Umane e della Formazione.
- ✓ Avvocati Rappresentanti di Studi Legali.
- ✓ Direttori e Responsabili dell’area digital.



SERVIZI IN PARTNERSHIP

Comunicazione Italiana offre servizi ad hoc per le aziende:

- ✓ Consulenza Strategica e Organizzativa
- ✓ Piano di Marketing Relazionale
- ✓ Database Relazionale di circa 60.000 Manager
- ✓ Sistema di Direct Email Marketing con Feedback Report
- ✓ Sistema di Pagine Evento per la promozione e organizzazione
- ✓ Ricerca e Selezione Location
- ✓ Ideazione e stampa dei materiali di Comunicazione
- ✓ Ideazione, riprese e regia di video
- ✓ Servizi di hospitality e accommodation
- ✓ Servizio fotografico
- ✓ Segreteria Organizzativa
- ✓ Servizio di Accoglienza su misura
- ✓ Intrattenimento, Formazione, Spettacolo, Edutainment





FORMAZIONE, KNOWLEDGE SHARING, BUSINESS MATCHING.

Forum Sailing Cup 2013 è un evento di business networking e community building riservato a max 60 top manager, imprenditori, team di lavoro dell'area HR, Comunicazione, Innovazione, che si tiene nella cornice esclusiva di Punta Ala in Toscana. Il Forum Sailing Cup sintetizza in un unico format: Formazione, Knowledge Sharing, Business Matching. Mediante la metafora di Vela & Motori si pone due obietti-

vi: Il primo obiettivo è formare i partecipanti su temi specifici della Comunicazione, dell'Innovazione e dello Human Capital Management. Il secondo obiettivo è creare e consolidare le relazioni di business tra top manager, HR director, decision maker e professionisti del marketing, della comunicazione, dell'informazione.

WE BELIEVE IN A SUSTAINABLE FUTURE. **move WITH US**



www.ansaldo-sts.com



Ansaldo STS

A Finmeccanica Company